

somoscoop»

DEZEMBRO/2022

# Relatório de Novos Negócios

## METODOLOGIA



Sistema**OCB/MT**

OCB/MT - SESCOOP/MT - I.COOP

# Objetivo



## Relatório de Novos Negócios

O **Relatório de Desenvolvimento de Novos Negócios** tem o objetivo de demonstrar as oportunidades de novos negócios que estão sendo fomentadas por meio de atividades da equipe técnica da OCB/MT para os mais diversos ramos cooperativistas de Mato Grosso.

O levantamento dos novos negócios ocorre por meio de demandas das cooperativas e oportunidades que o Sistema OCB/MT identifica através do mapeamento do “Radar de Oportunidades”, sendo estas oportunidades desenvolvidas/fomentadas posteriormente pelo departamento de novos negócios da OCB/MT .

O negócios identificados são categorizados em uma base de dados e fomentados por meio de entregas, como relatórios, projetos e rodadas regionais para as cooperativas do Estado.

A periodicidade do relatório é **trimestral** e terá divulgação sempre na primeira sexta-feira do mês.

Nota: Este material foi elaborado pelo Sistema OCB/MT, as informações contidas neste arquivo são estritamente confidenciais. Qualquer uso não autorizado, divulgação, reprodução ou disseminação, no todo ou em parte, em qualquer mídia ou por qualquer meio sem o consentimento por escrito da OCB/MT é estritamente proibida.

Fonte: Sistema OCB/MT



### Principais características:



#### Definição dos novos negócios:

Segmentar os novos negócios conforme objetivo, ramo/segmento, instituições demandantes, resultados esperados, dentre outros indicadores;



#### Categorias de negócios:

Avaliar as oportunidades nas categorias de investimentos, mercados e novos produtos/serviços.



#### Categorias de entregas:

Fornecer subsídio para embasar decisões das cooperativas por meio de estudos, projetos, apresentações executivas, entre outros;





# Metodologia

## Como chegar ao Relatório de Novos Negócios?

### **1 Índice de Confiança das Cooperativas em Mato Grosso (IC.COOP/MT):**

O IC.COOP/MT é um indicador que se propõe a mensurar as percepções das cooperativas registradas à OCB/MT, no tocante à economia nacional e local, bem como ao ambiente de negócios que estão inseridas. Ainda, o indicador aborda as expectativas de eventos futuros que possam afetar ou reverter em oportunidades as cooperativas. Esse é um dos materiais elaborados pela equipe técnica da OCB/MT que serve de percepção econômica para os demais relatórios.

### **2 Radar de Oportunidades:**

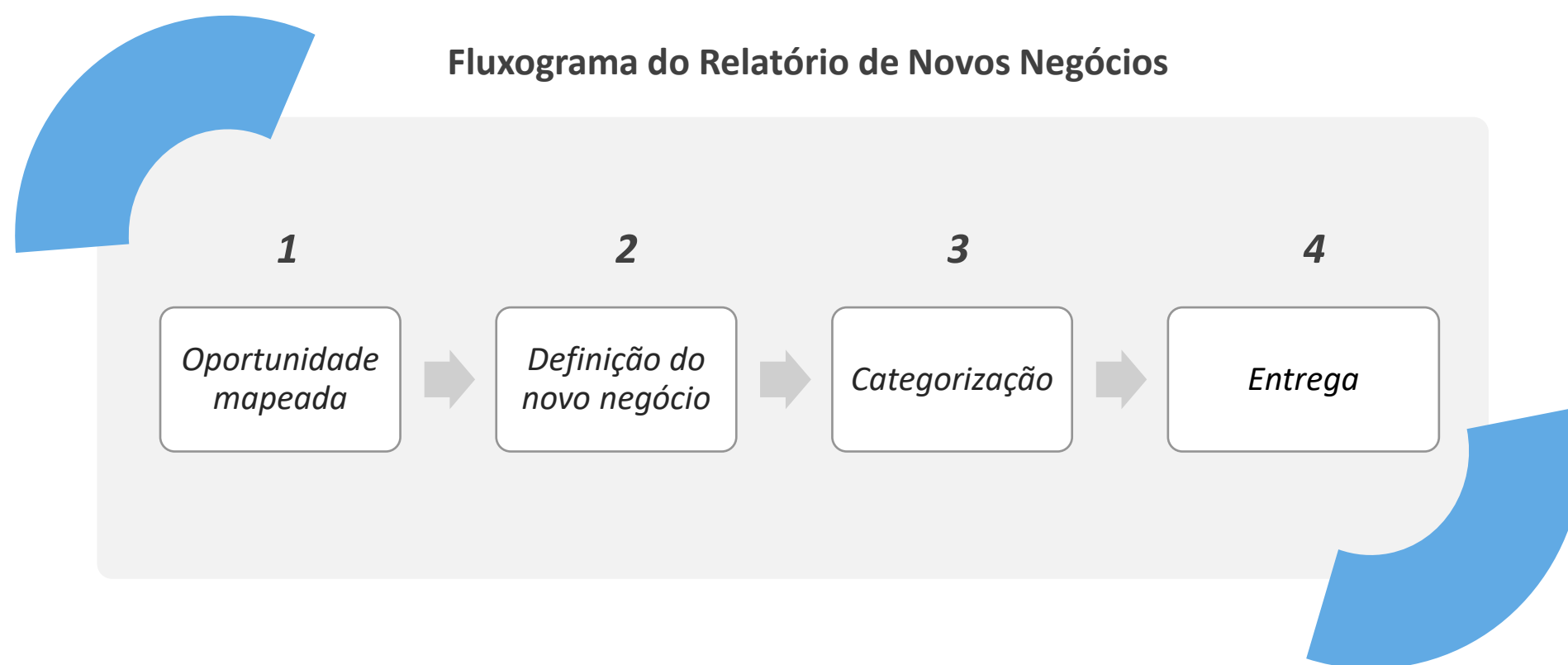
Este trabalho tem como propósito mapear as oportunidades de investimentos por meio de demandas dos representantes dos Ramos ou análise da equipe técnica através de tendências de mercado. Além disso, o IC.COOP é uma importante ferramenta de monitoramento de perspectivas de investimento das cooperativas, em que acaba por auxiliar a elaboração do radar de oportunidades.

### **3 Relatório de Novos Negócios:**

Após as percepções indicadas pelo IC.COOP e mapeamento de oportunidades por meio do “Radar de Oportunidades”, o Relatório de Novos Negócios tem como pretensão oferecer subsídios técnicos para a tomada de decisão das cooperativas por meio de estudos, projetos, apresentações executivas, rodadas regionais, entre outros.

# Aspectos Metodológicos

## Fluxo do trabalho



## Explicando o fluxograma

- 1** A partir das oportunidades mapeadas pelo Radar de Oportunidades, a equipe técnica da OCB/MT avalia se é viável desenvolver o novo negócio no cooperativismo em Mato Grosso.
- 2** Em seguida é realizada a definição do novo negócio com base nas seguintes categorias: objetivo, ramo/segmento, instituição demandante, resultados esperados, categoria de negócio, potenciais parceiros, público-alvo, status atual e próximos passos.
- 3** No terceiro passo, a oportunidade é categorizada de acordo com a classificação de negócio criada pela OCB/MT, sendo três categorias: investimentos, mercados e novos produtos/serviços.
- 4** Por fim, a última etapa consiste em realizar uma entrega às cooperativas do ramo em que o “novo negócio” está contemplado, podendo ser desde estudos técnicos até rodadas regionais para promover parcerias.

Nota: Este material foi elaborado pelo Sistema OCB/MT, as informações contidas neste arquivo são estritamente confidenciais. Qualquer uso não autorizado, divulgação, reprodução ou disseminação, no todo ou em parte, em qualquer mídia ou por qualquer meio sem o consentimento por escrito da OCB/MT é estritamente proibida.

Fonte: Sistema OCB/MT

# Equipe Técnica



**Onofre Cezário de S. Filho**

*Presidente do Sistema OCB/MT*



**Frederico Azevedo**

*Superintendente da OCB/MT*



**Tainá Heinzmann**

*Gerente Geral*

## Elaboração



**Sâmyla Sousa**

*Consultora de Desenvolvimento  
de Novos Negócios*



**Elizabeth Tozi**

*Analista de Relacionamento  
Cooperativista*



**Ricardo Pereira**

*Analista de Mercados*



# Equipe Técnica

**Tainá Heinzmann** Gerente Geral

**Joice Rondon** Coordenadora Administrativa e Financeira

**Clarissa Rosa Fazinga** Coordenadora de Marketing e Comunicação

**Alessandra Silva** Recepcionista

**Bárbara Amorim** Secretária Executiva

**Camila Knorst** Contadora

**Débora Guimarães** Analista de Gestão de Pessoas

**Elissandra Franco** Analista de Financeiro

**Elizabeth Tozi** Analista de Relacionamento Cooperativista

**Jennifer Alencar** Analista de Desenvolvimento

**Marcus Vinicyus de Souza** Assistente Administrativo (TI)

**Pâmela Gouvêa** Assistente Administrativo (Cadastro)

**Rafael Monge** Analista Administrativo (Compras)

**Ricardo Pereira** Analista de Mercados

**Rosana Vargas** Analista de Comunicação

**Sâmyla Sousa** Consultora de Desenvolvimento de Novos Negócios

**Simone Bergmann** Analista de Marketing e Comunicação

**Valéria Grecco** Assessora Jurídica



[www.ocbmt.coop.br](http://www.ocbmt.coop.br)



sistemaocbmt